

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
«АБРАУ-ДЮРСО»

ВВЕДЕНИЕ

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.



К руководству прилагается диск, на котором находятся все изображения и макеты фирменного стиля. Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново. Ссылки, помеченные значком диска, указывают на файл соответствующего макета.

ОСНОВЫ СТИЛЯ

ABRAU-DURSO

ЛОГОТИП · ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Все версии логотипа существуют как на русском, так и на английском языках.



Русская версия



Английская версия



Logo/Ru/logo-abraudurso-ru-basic.ai
Logo/Eng/logo-abraudurso-eng-basic.ai

ЛОГОТИП · УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

Для деловой документации используется упрощенный логотип, чтобы надпись лучше читалась в небольшом формате.



Русская версия



Английская версия



25 мм

Минимальный
размер логотипа

- Logo/Ru/logo-abraudurso-ru-simple-1.ai
- Logo/Eng/logo-abraudurso-eng-simple-1.ai

ЛОГОТИП · МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда полноцветная печать невозможна.



Русская версия



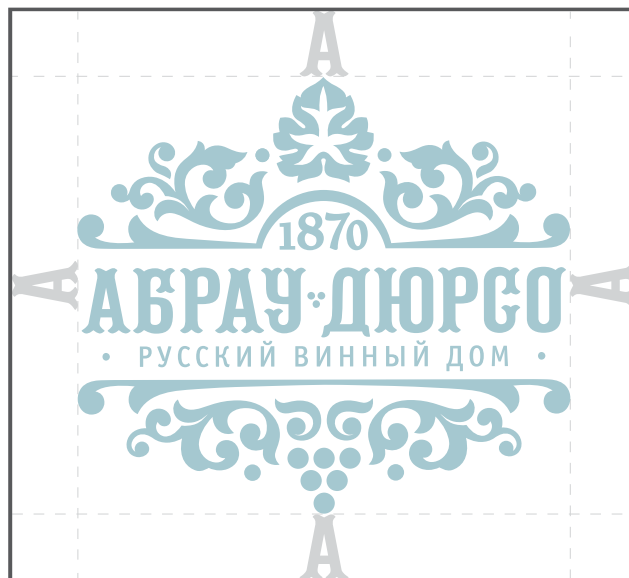
Английская версия



Logo/Ru/logo-abraudurso-ru-simple-black.ai
Logo/Eng/logo-abraudurso-eng-simple-black.ai

ЛОГОТИП · СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы. Чтобы логотип смотрелся хорошо, достаточно охранного поля, равного высоте заглавной буквы «А» из текстовой части.



ЛОГОТИП · ДЛ Я МЕЛКИХ ФОРМАТОВ

Простая версия логотипа для мелких форматов используется в тех случаях, когда необходимо воспроизвести логотип от 30 до 15 миллиметров. Или когда условия производства не позволяют изготавливать сложные формы, например растительные узоры и надпись «Русский винный дом».

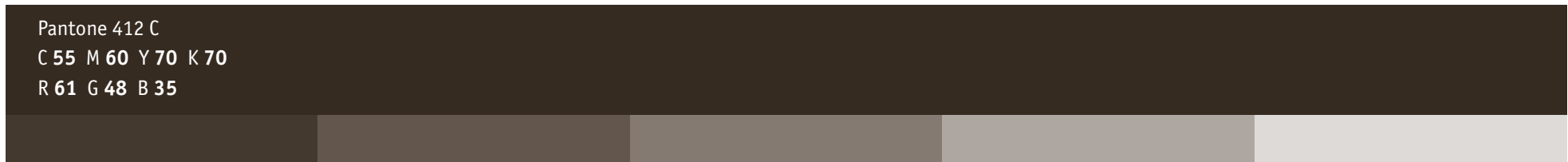


○ Logo/Ru/logo-abraudurso-ru-simple-2.ai
Logo/Eng/logo-abraudurso-eng-simple-2.ai

ПАЛИТРА · ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные фирменные цвета — шоколадный, молочный и голубой. Они по возможности используются на всех носителях корпоративной продукции.

В некоторых случаях при производстве продукции допускается использование Pantone 550c как альтернативного варианта Pantone 2205

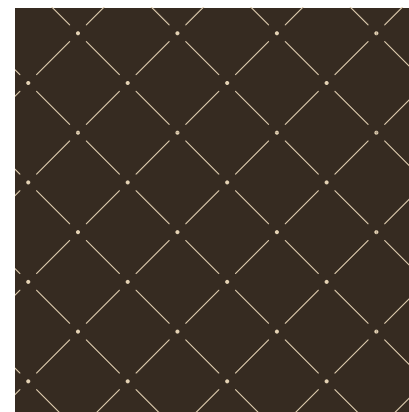
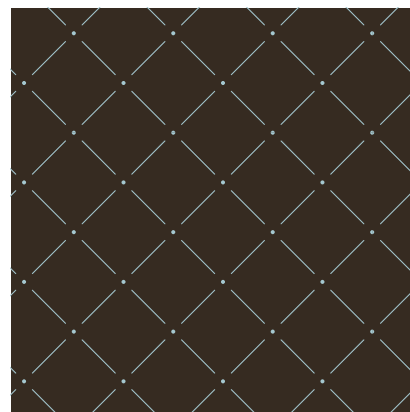
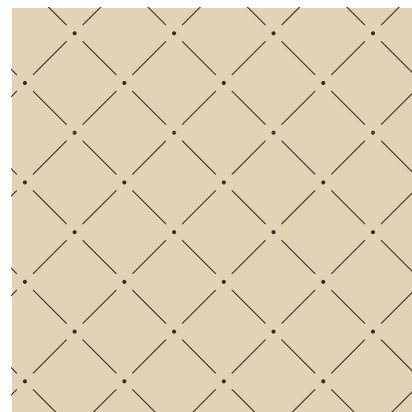
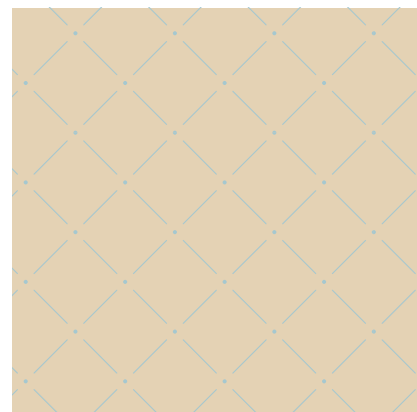
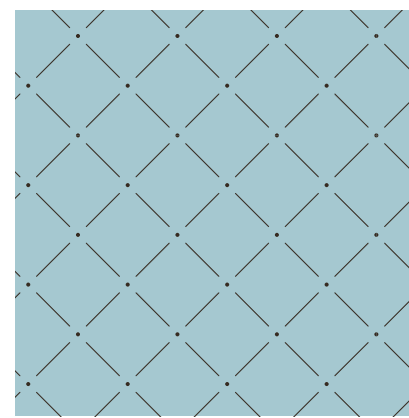
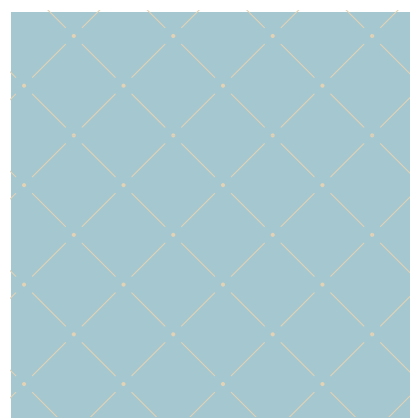
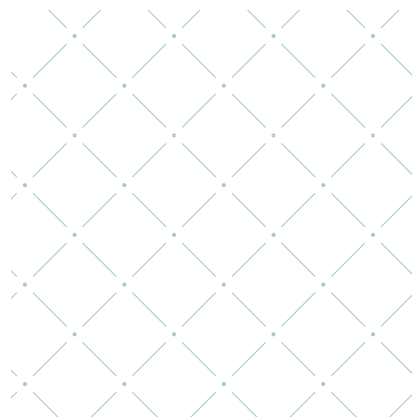
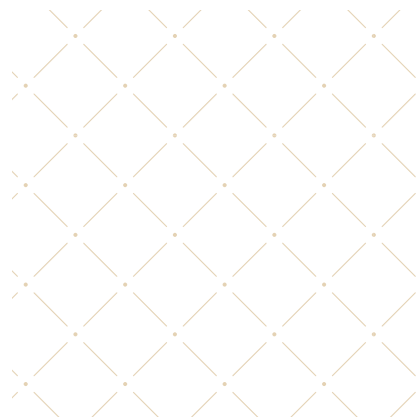


ПАТТЕРН

Для дополнительного украшения фирменных материалов «Абрау-Дюрсо» специально разработан паттерн. Он может использоваться для оформления форзацев, внутренней поверхности конвертов, обратной стороны бейджа и т.д. в различных цветовых вариациях.



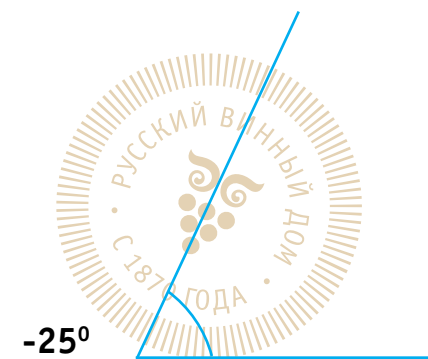
Pattern/pattern-all.ai



ШТАМП

Дополнительным элементом является штамп со значком винограда, который был сделан на основе логотипа.

Он также может быть использован с наклоном -25° .



Stamp/stamp.ai

ШРИФТЫ

Для набора текстов и оформления печатной продукции используются три начертания шрифта Оффисина (Officina).

OfficinaSerifBoldC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т
У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ ” : ; ? ! @ # \$
% & * ()

OfficinaSerifBoldC

для набора заголовков, они набираются
ЗАГЛАВНЫМИ буквами

OfficinaSansBoldC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 , « » „ “ ” : ; ? ! @ # \$ % & * ()

OfficinaSansBoldC


для заголовков в основном тексте

OfficinaSansC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 , « » „ “ ” : ; ? ! @ # \$ % & * ()

OfficinaSansC

 Fonts/...

ШРИФТЫ

В тех случаях, когда мы не можем использовать начертания шрифта Оффисина (Officina) — например в почтовой переписке или в написании официальной документации, то мы используем Таймс Нью Роман (Times New Roman), который является стандартным шрифтом на всех компьютерах.

Times New Roman Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

1234567890 ,«»,,“:;?!@#\$%&*()

ШРИФТЫ

В газете используются фирменные шрифты Officina.
Как дополнительный используется шрифт LazurskiC
(начертание Italic).

LazurskiC Italic

*Aa Bб Bβ Γγ Δδ Ee Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz*

1234567890 ,«» „“:;?!@#\$\$%&()*



Fonts/...

АДРЕСНЫЙ БЛОК

Все официальные документы содержат блок с адресами, телефонами, электронной почтой и адресом сайта.

Севастопольский пр-т, дом 43 А, к. 2, Москва, 117186
Т: +7 (495) 933-33-33, F: +7 (495) 933-33-34
E: info@abraudurso.me, www.abraudurso.ru

Реквизиты почтового адреса оформляются согласно новым российским стандартам, принятым в 2010 году, и пишутся в следующем порядке:

- 1) название организации;
 - 2) название улицы, номер дома, строение, номер офиса;
 - 3) название населенного пункта;
 - 4) почтовый индекс;
 - 5) название страны (для международной корреспонденции, отдельной строкой).
-

ПОДПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

Подпись в электронных письмах — элемент фирменного стиля. Всем сотрудникам компании, использующим фирменный стиль, рекомендуется установить единый шаблон подписи. Используемый шрифт — Таймс Нью Роман (Times New Roman).

Дмитрий Кордые
бренд-менеджер

ОАО «Абрау-Дюрсо»



kd@abraudurso.me | www.abraudurso.ru

М: +7 (985) 254-69-41

Т: +7 (495) 933-33-33 (доб.2320),

Ф: +7 (495) 933-33-34

Севастопольский пр-т, дом 43 А, к. 2,
Москва, 117186

Имя и фамилия в поле From всегда указываются латиницей. Например, Dmitriy Korde.

Имя и должность всегда занимают 2 строки. Должность пишется с маленькой буквы. При необходимости можно указать название отдела, департамента или подразделения, а также название компании, при этом между названием департамента (подразделения, организации) и блоком с именем и должностью следует оставлять пустую строку.

Линия-разделитель состоит ровно из 33 символов подчеркивания «_». Контактная информация под ней не должна быть длиннее линии.

Обязательное поле — адрес почты и адрес сайта. Сайт начинается с www (http:/ не пишется никогда). Если строка электронных адресов длиннее линии разделителя, www можно убрать.

Телефоны офиса и мобильный телефон лучше указывать отдельными строками.



Letter_sign/letter-sign-template.doc

**КОРПОРАТИВНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

ABRAU-DURSO

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ · КОМПАНИИ

Существует два типа визитных карточек: карточка компании и персональная визитка. На лицевой стороне карточек размещены логотип и фирменным штамп.



Технические данные

Размер: 85x55 mm

Печать: шелкография,
выборочный
офсетный лак

Бумага: touche cover,
холодный голубой,
матовый, 301 грамм

Цветность: 2+2



Business_card/
Company/business_
card_company_85x55.ai

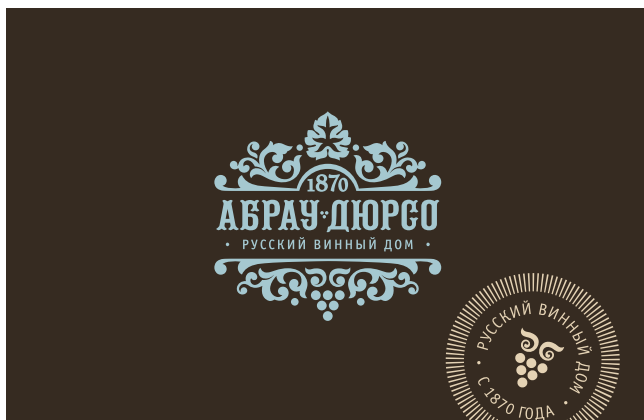
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ · ПЕРСОНАЛЬНЫЕ

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.

Визитки существуют на русском и английском языках.

В персональных визитках допускается писать только имя и фамилию сотрудника (без отчества)

Имя и фамилию желательно размещать на одной строке, если они достаточно короткие



Технические данные

Размер: 85x55 mm

Печать: шелкография

Бумага: touche cover, коричневый, матовый 301 грамм

Цветность: 2+1

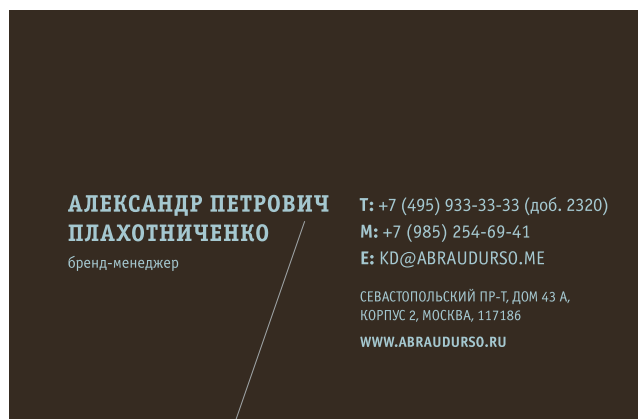


Business_card/
Personal/business_
card_personal_85x55_
ru.ai
Business_card/
Personal/business_
card_personal_85x55_
eng.ai

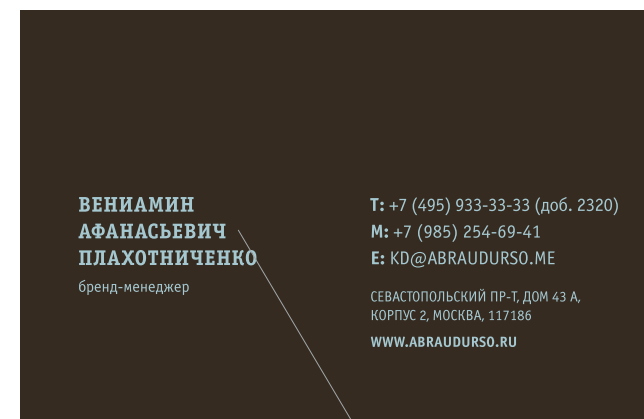
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ · ПЕРСОНАЛЬНЫЕ



Если имя и фамилия длинные, их нужно размещать в две строки.



При наличии отчества сотрудника можно писать в две строки: имя и отчество — на первой строке, фамилия на второй.



При наличии длинного отчества сотрудника допускается писать в три строки и с кеглем 8 pt и интерлиньяжем 10 pt.

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ · ПЕРСОНАЛЬНЫЕ

Возможен вариант персональных визитных карточек одновременно на двух языках.



Технические данные

Размер: 85x55 mm

Печать: шелкография

Бумага: touche cover,
коричневый, матовый
301 грамм

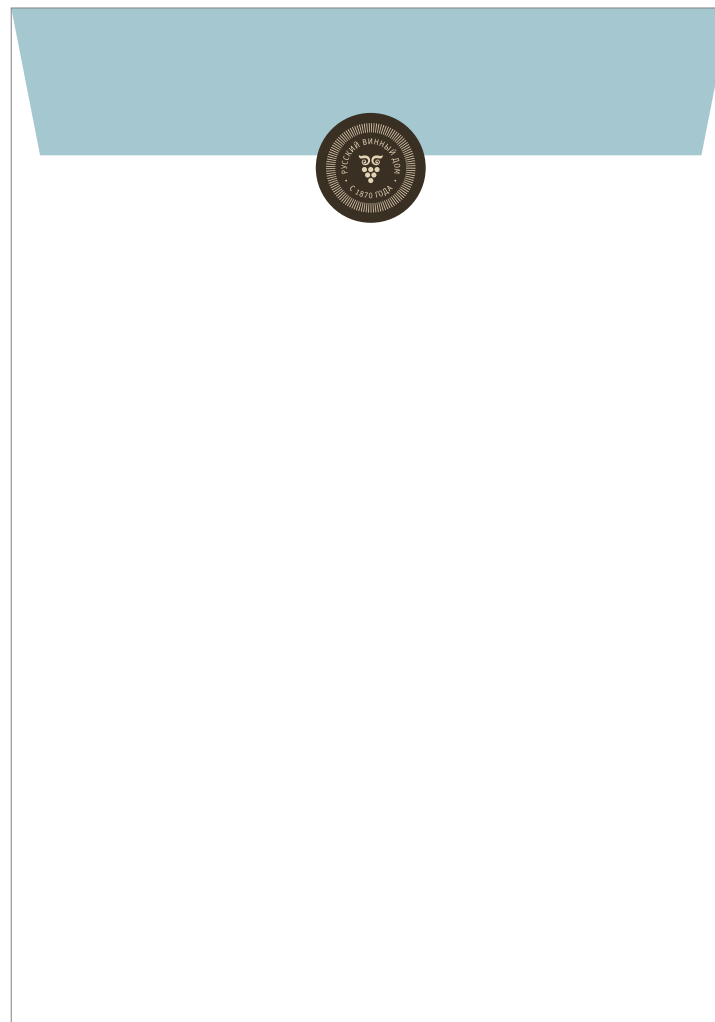
Цветность: 1+1



Business_card/
Personal/business_
card_personal_85x55_
eng+ru.ai

КОНВЕРТ · А4

Фирменный конверт для деловой документации
с универсальной наклейкой.



Технические данные

Размер: 229x324 mm



Envelope_A4/
envelope_229x324.ai

НАКЛЕЙКА

Универсальная наклейка с изображением фирменного штампа, которая может быть использована как для конвертов, так и для любых других ситуаций.



35 мм

Технические данные

Размер: 35x35 mm



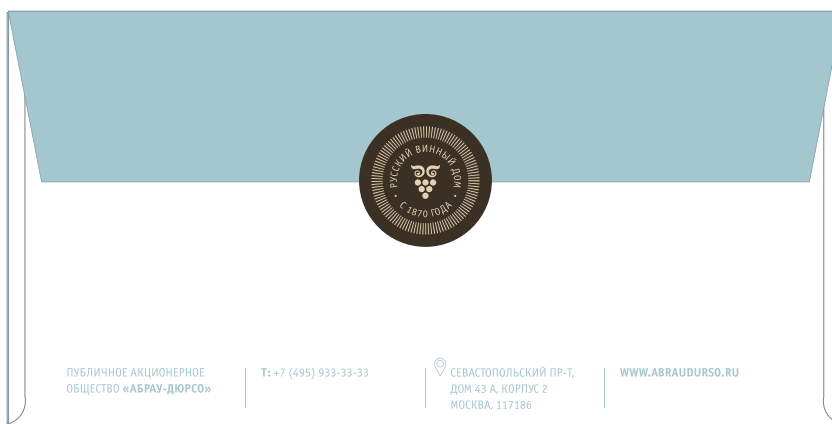
Sticker_d35/
sticker_d35.ai

КОНВЕРТ · DL/E65

Фирменный конверт евро-формата, в который можно положить деловое письмо, открытку или приглашение.



Envelope_euro/
envelope_220x110.ai



Конверт может быть изготовлен более бюджетным способом — без паттерна внутри конверта.



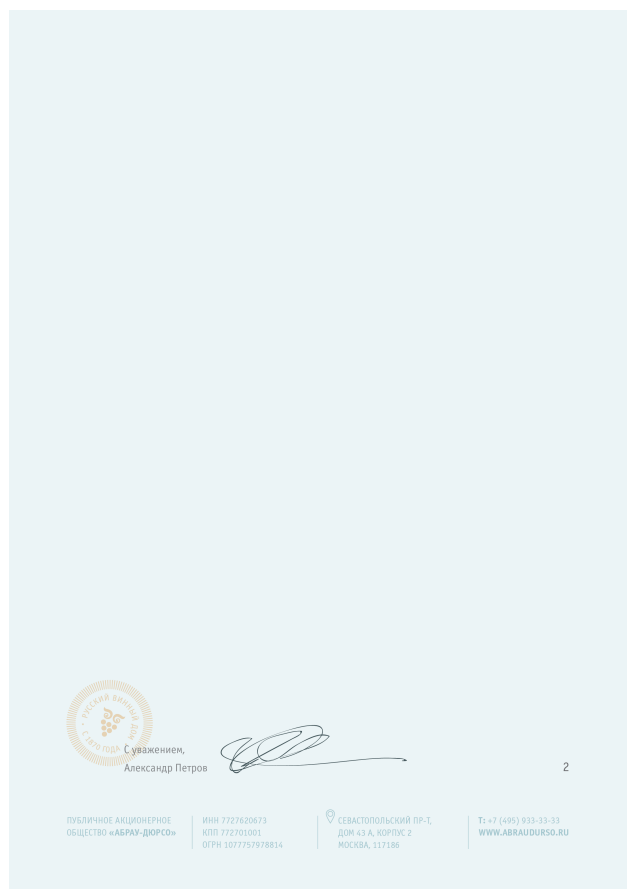
БЛАНК · ФИРМЕННЫЙ

Официальный бланк

Для написания всей официальной документации используется стандартный шрифт Таймс Нью Роман 12 или 14 кегль с полуторным интервалом. Если документ помещается на одну страницу, номер на ней не ставится.



Бланк с текстом



Пустой бланк



Технические данные

Размер: 210x297 mm

Печать: офсет

Цветность: 4+0



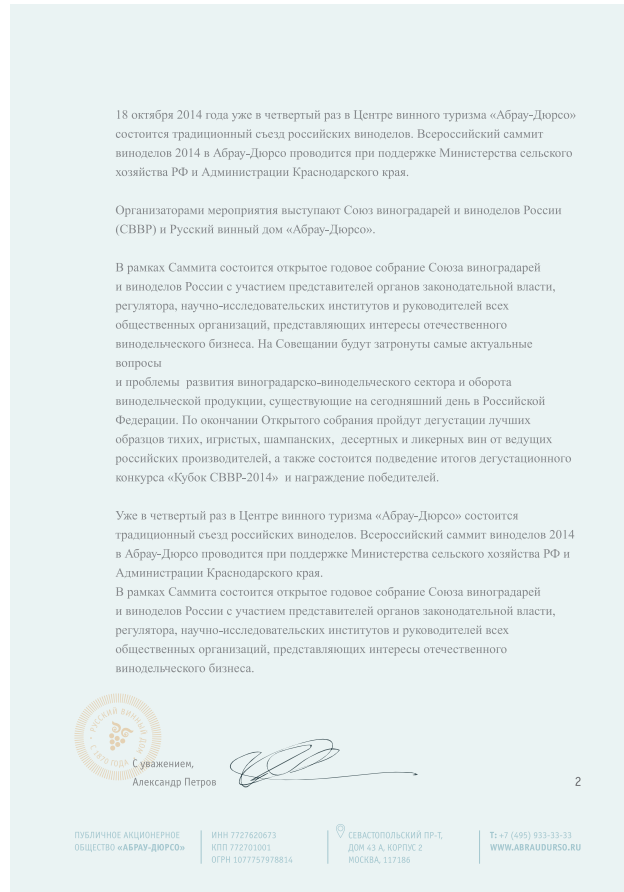
Blank/blank_A4-OAO_template.ai
Blank/blank_A4-OAO_offset.ai
Blank/blank_A4-3AO_template.ai
Blank/blank_A4-3AO_offset.ai

БЛАНК · ФИРМЕННЫЙ

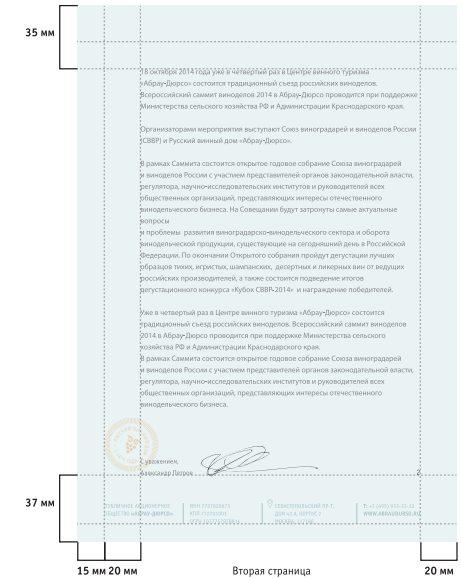
Страницы бланков

На второй и последующих страницах бланка отсутствует логотип.

Внизу появляется номер страницы.



Бланк с текстом



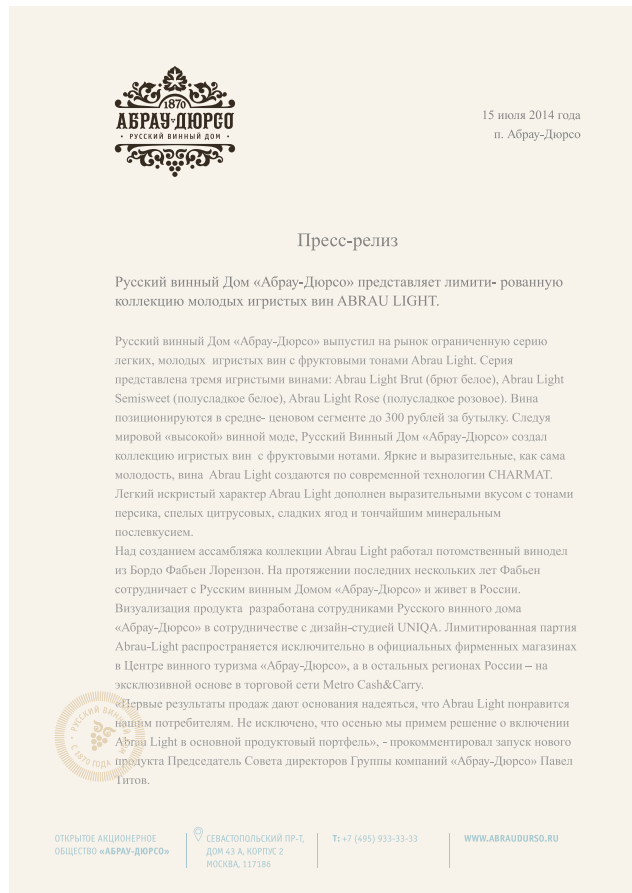
Вторая страница документа



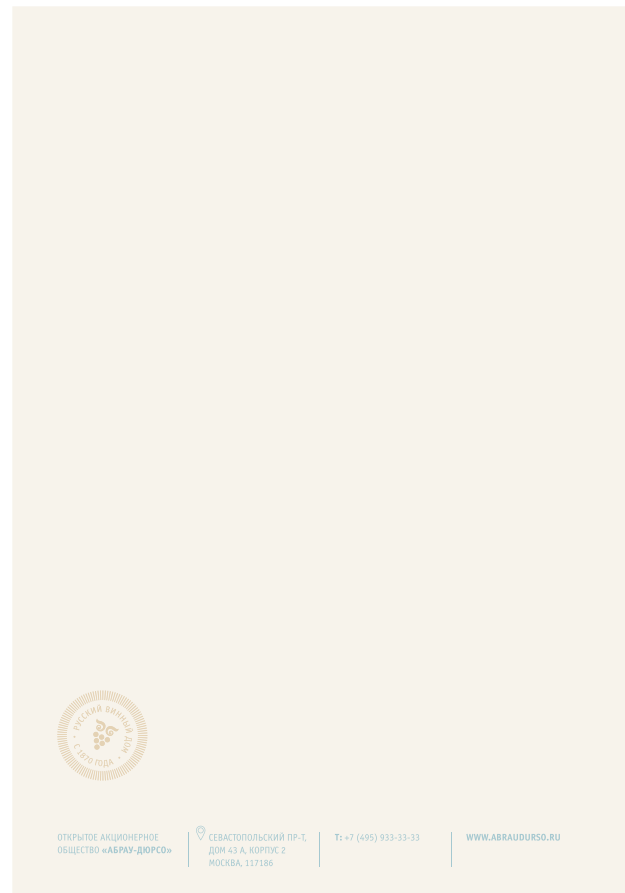
Blank/blank_A4-OAO_template.ai
Blank/blank_A4-OAO_offset.ai
Blank/blank_A4-3AO_template.ai
Blank/blank_A4-3AO_offset.ai

БЛАНК · ПРЕСС-РЕЛИЗ

Вся информация оформляется
единообразно во всех пресс-релизах.



Бланк с текстом



Пустой бланк



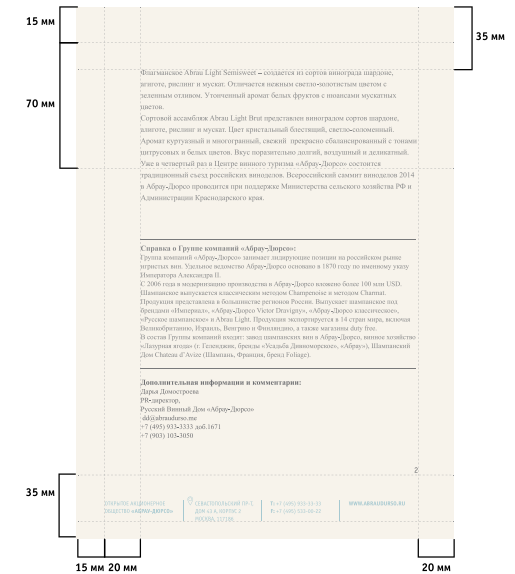
○ Press_release/press_release_A4_template.ai
Press_release/press_release_A4_offset.ai

БЛАНК · ПРЕСС-РЕЛИЗ

На второй и последующих страницах
бланка отсутствует логотип.
Внизу — номер страницы.



Бланк с текстом

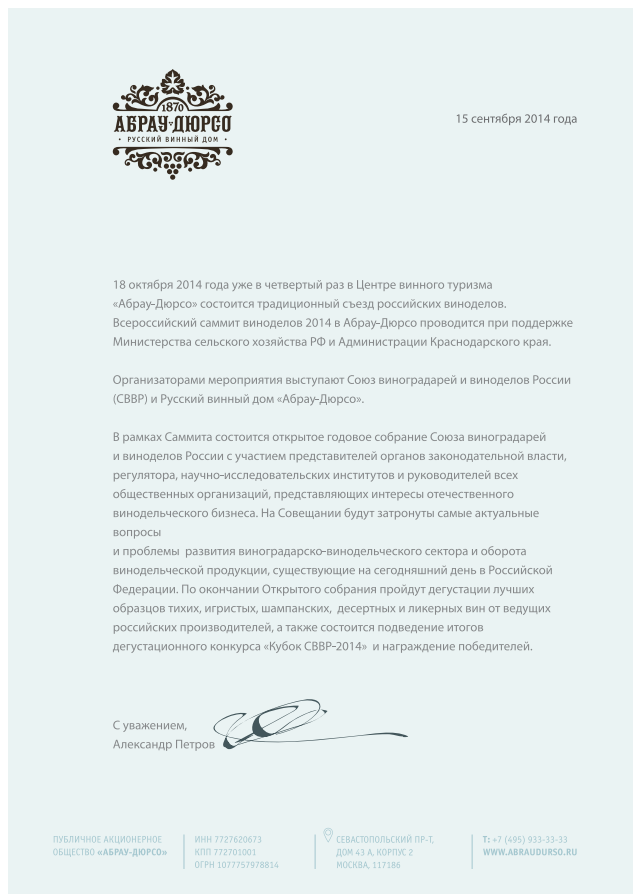


○ Press_release/press_release_A4_template.ai
Press_release/press_release_A4_offset.ai

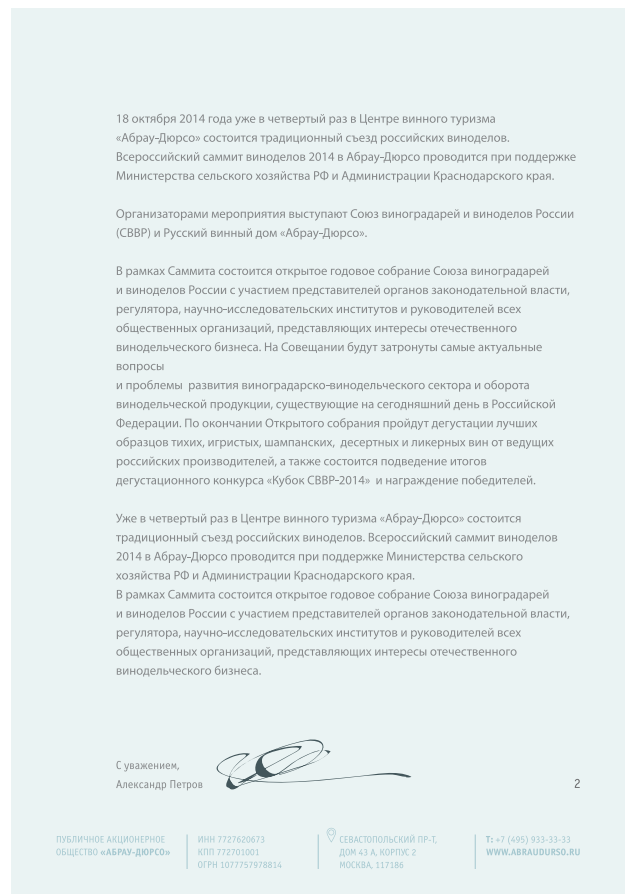
БЛАНК · ФИРМЕННЫЙ БЕЗ ШТАМПА

Официальный бланк

Для написания всей официальной документации используется стандартный шрифт Таймс Нью Роман 12 или 14 кегль с полуторным интервалом. Если документ помещается на одну страницу, номер на ней не ставится.



Бланк с текстом



Пустой бланк



Технические данные

Размер: 210x297 mm



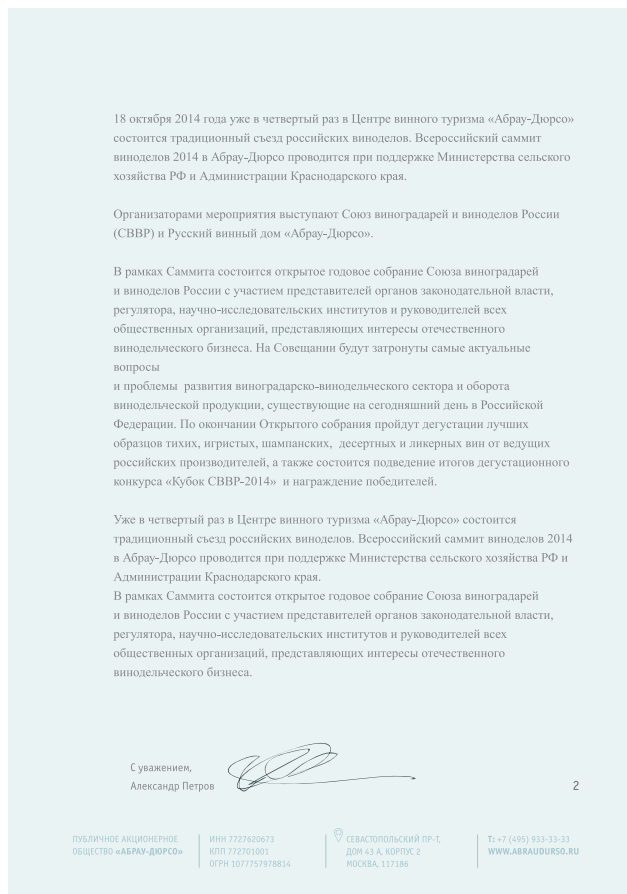
Blank/blank_A4-OAO_template.ai
Blank/blank_A4-OAO_offset.ai
Blank/blank_A4-3AO_template.ai
Blank/blank_A4-3AO_offset.ai

БЛАНК · ФИРМЕННЫЙ БЕЗ ШТАМПА

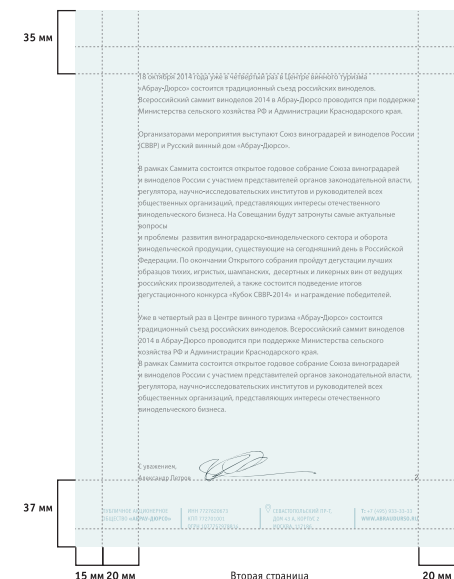
Страницы бланков

На второй и последующих страницах бланка отсутствует логотип.

Внизу появляется номер страницы.



Бланк с текстом



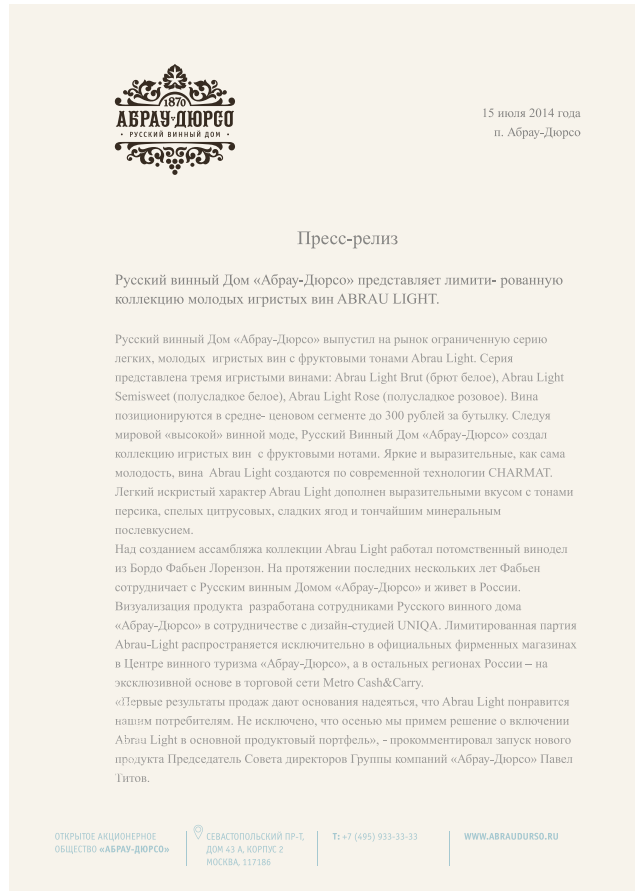
Вторая страница документа



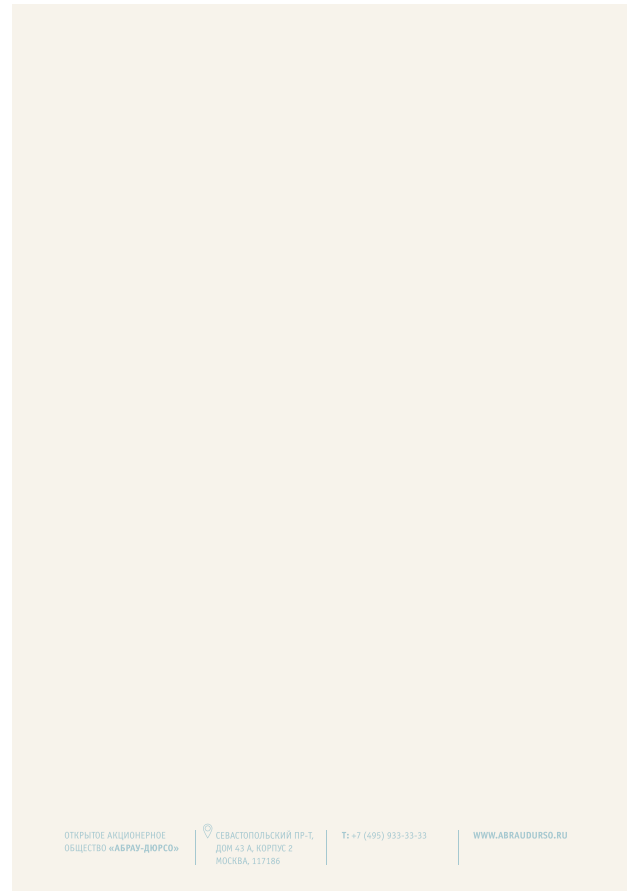
Blank/blank_A4-OAO_template.ai
Blank/blank_A4-OAO_offset.ai
Blank/blank_A4-3AO_template.ai
Blank/blank_A4-3AO_offset.ai

БЛАНК · ПРЕСС-РЕЛИЗ БЕЗ ШТАМПА

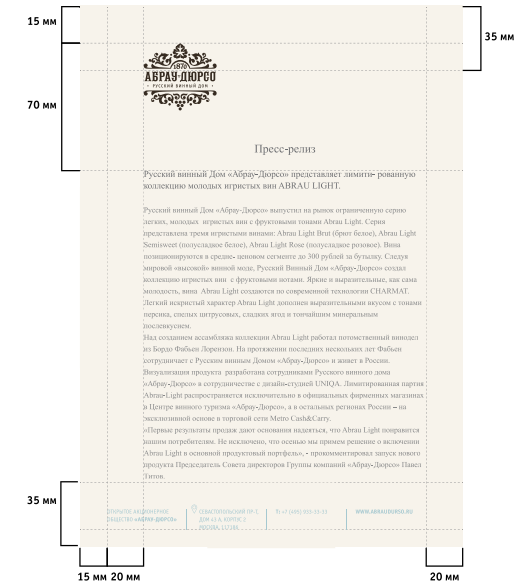
Вся информация оформляется
единообразно во всех пресс-релизах.



Бланк с текстом



Пустой бланк



Press_release/press_release_A4_template.ai
Press_release/press_release_A4_offset.ai

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ

Презентационная папка для бланков
формата А4 и визитной карточки



Технические данные

Размер: 220x110 mm

Печать: Шелкография

Цветность: 1+0

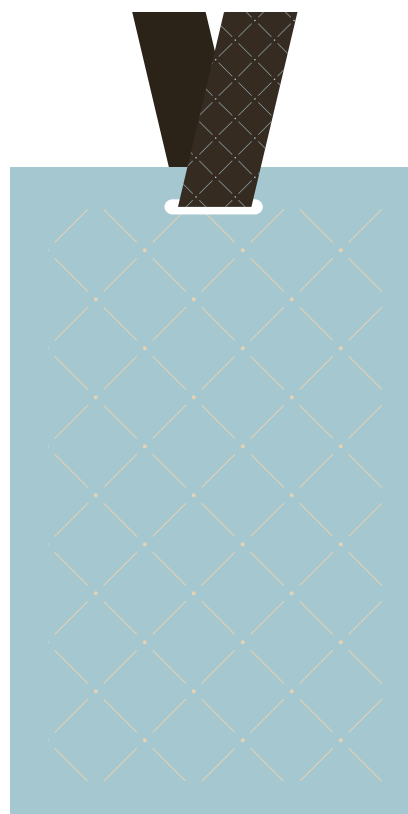
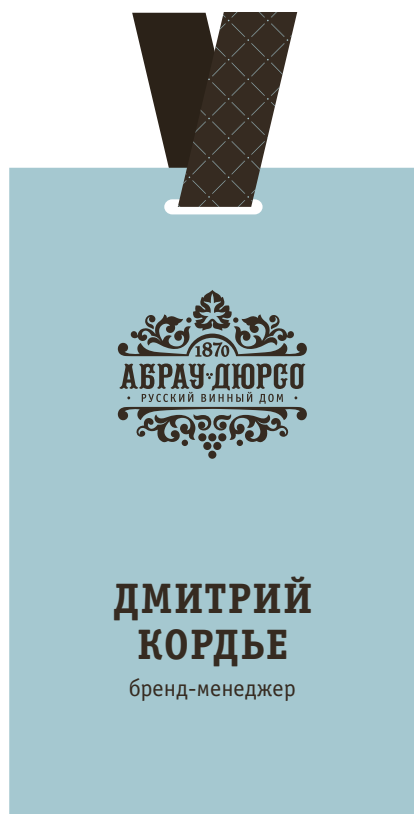
Бумага: touche cover,
коричневый, матовый
301 грамм



Folder/
folder_220x307.ai

БЕЙДЖ

Бейдж с персональной информацией о работнике для конференций, презентаций и для работы на выставках. Лента украшена фирменным паттерном, напечатанным на тканевой основе с лицевой стороны или вытканым как жаккардовый узор.



Технические данные

Размер: 54x86 mm

Материал: серо-голубой пластик

Цветность: 1+1



Badge_personal/
badge_
personal_54x86.ai

ШОКОЛАД

Комплимент в кафе
с чашкой кофе или чая.



Технические данные

Размер: 100x100 mm

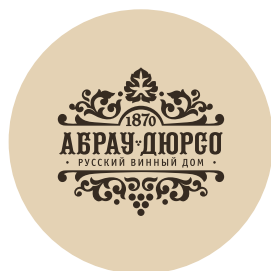


[Chocolate/chocolate.ai](https://chocolate.chocolate.ai)

ЗНАЧКИ

Три варианта значков разных по цвету.
С оборотной стороны крепление в виде булавки.

Печатные варианты



35 мм



Гравировка
на металле



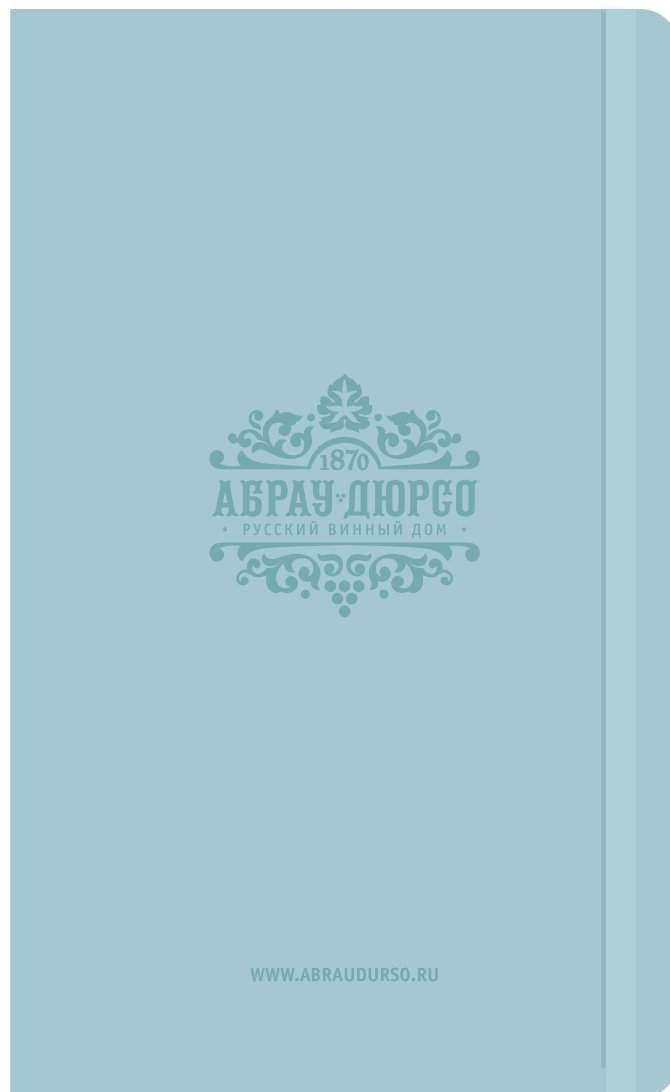
Badge/badge_d35.ai
Badge/badge_d35_
metal.ai

БЛОКНОТ



Notepad/notepad.ai

ЕЖЕДНЕВНИК



Технические данные

Печать: конгрев



Diary/
diary_130x210.ai

РУЧКА И КАРАНДАШ

Размещение логотипа на ручках и карандашах зависит от конкретной модели. Возможно нанесение гравировки на металлические ручки или принта на пластиковые.

Лучше выбирать простую версию логотипа. Главное, чтобы знак и текст сохраняли читаемость.



Pen_pencil/pen_pencil.ai

ПАКЕТ · ДЛЯ ОДНОЙ БУТЫЛКИ



○ Bag_wine/bag_wine_
for_1_bottle.ai

ПАКЕТ · ДЛЯ ДВУХ БУТЫЛОК



○ Bag_wine/bag_wine_for_2_bottles.ai

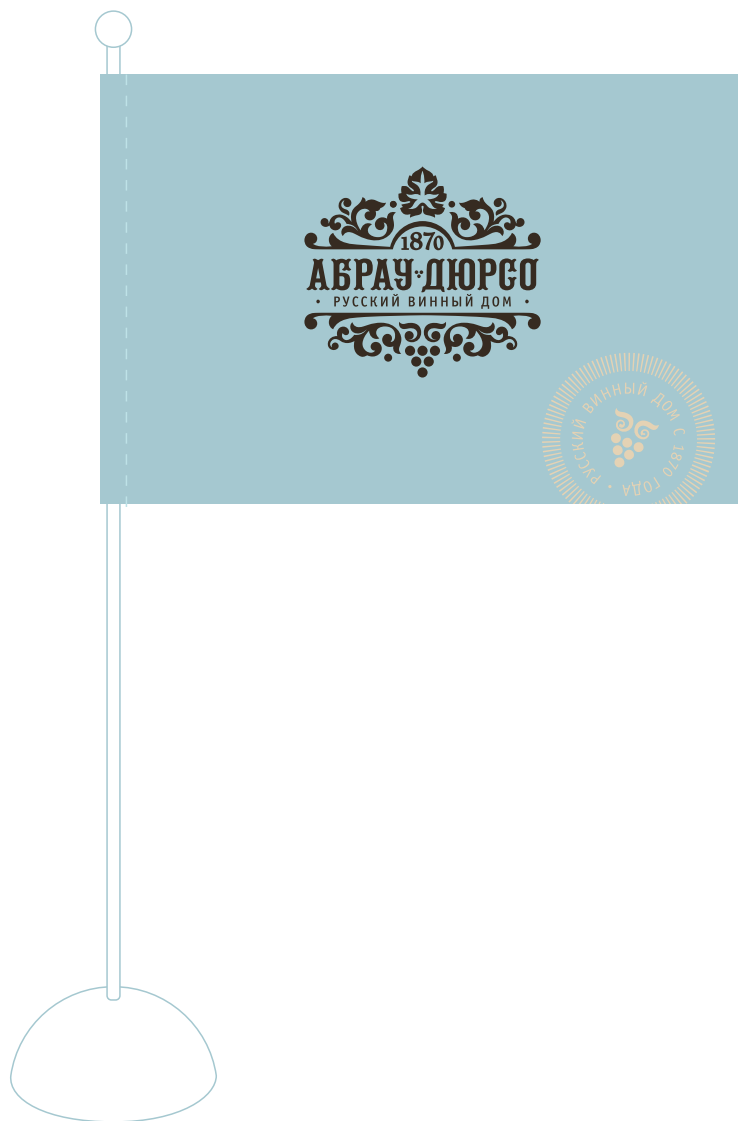


ПАКЕТ · ДЛЯ ТРЕХ БУТЫЛОК



Bag_wine/bag_wine_
for_3_bottles.ai

ФЛАЖОК



Технические данные

Размер: 150x100 mm

○ Flag/flag_150x100.ai

ТРАНСПОРТ



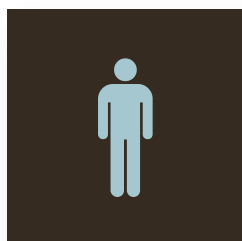
○ Car/car_front.jpeg
Car/car_side.jpeg

НАВИГАЦИЯ

ABRAU-DURSO

ОФИСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Ориентироваться в офисе помогают таблички, указатели и другая навигационная разметка.



Nameplate/plate.ai

ВЫВЕСКА · ДЛЯ ОФИСА

Вариант световой вывески.



95 cm

5 cm

Технические данные

Размер: 95x95x5 cm

Материалы:
акриловое стекло,
трансляцентная
светорассеивающая
пленка —
ORACAL 8500/053
(светло-голубой)

несветовая пленка
ORACAL 640/080 M
(brown)



Sign/sign_
office_950x950.ai
Sign/sign_office_
950x950_print.eps

ВЫВЕСКА · ДЛЯ ОФИСА

Вариант металлической вывески.



95 cm

Технические данные

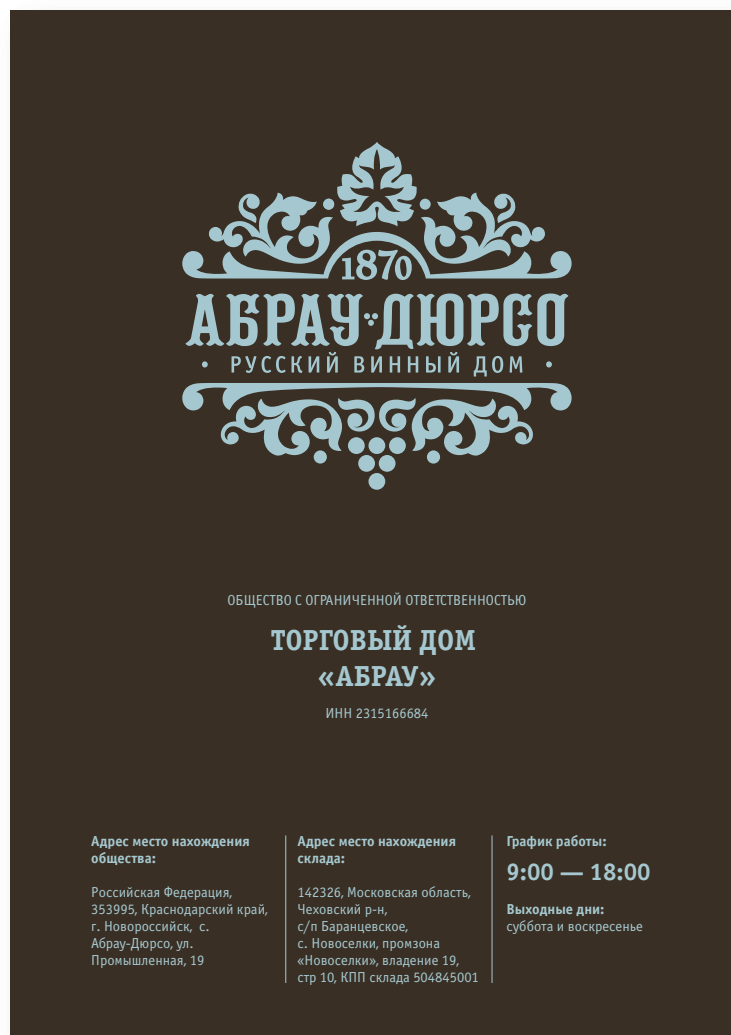
Размер: 95x95x5 cm

Материалы: металл,
литые буквы



Sign/sign_
meta_950x950.ai
Sign/sign_metal.jpeg

ВЫВЕСКА · ДЛЯ СКЛАДА



Возможно
написание
голубыми
или бежевыми
буквами.

Технические данные

Размер: 320x450 mm
Материалы: оргстекло
и пленка —
ORACAL 640/080 M
(brown) и на выбор:
ORACAL 640/056 M
(ice blue/голубой)
или ORACAL 640/082M
(beige/бежевый)



Sign/sign_
warehouse_320x450.ai

**ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

ABRAU-DURSO

ПРЕЗЕНТЕР ПРОДУКЦИИ



Полоса с информацией о продукте

Обложка

**КОРПОРАТИВНОЕ
ИЗДАНИЕ**
ABRAU-DURSO

ГАЗЕТА

Ежеквартальная 4-х полосная газета для распространения в магазинах «Абрау-Дюрсо» о традициях производства, продуктах и людях.



○ Newspaper/
newspaper_AD.indd

ГАЗЕТА

Легкая сетка издания позволяет наиболее эффективно использовать пространство.

Крупная красивая фотография, раскрывающая тему номера



На первой странице располагается название газеты, номер выпуска и дата, главные темы номера с указанием страниц.

ГЛАВНАЯ ВСТРЕЧА ВИНОДЕЛОВ

ВИНОДЕЛЫ РОССИИ ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ ЛУЧШИЕ ВИНА В АБРАУ-ДЮРСО.



Открытое годовое собрание Союза виноградарей и виноделов России

18 октября в сердце Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» прошел Всероссийский саммит виноделов 2014. Уже четвертый год подряд Открытое годовое собрание Союза виноградарей и виноделов России и последующая выставка российских вин привлекает лучших представителей российской винодельческой индустрии.

Многочисленные отзывы и публикации в прессе не оставляют сомнения в том, что Саммит 2014 года получил статус главного винодельческого события года. Свои лучшие вина представили 28 ведущих винодельческих хозяйств Краснодарского края, Ростовской области, Ставрополя и Республики Крым.

Всероссийский Саммит виноделов прошел на высочайшем уровне, а с собой гости уехали приятные воспоминания и горячее желание встретиться вновь в Абрау-Дюрсо через год. 18 октября в сердце Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» прошел Всероссийский саммит



виноделов 2014. Уже четвертый год подряд Открытое годовое собрание Союза виноградарей и виноделов России и последующая выставка российских вин привлекает лучших представителей российской винодельческой индустрии.

**САММИТ 2014
ГОДА ПОЛУЧИЛ
СТАТУС ГЛАВНОГО
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО
СОБЫТИЯ ГОДА.**

Всероссийский Саммит виноделов прошел на высочайшем уровне, а с собой гости уехали приятные воспоминания и горячее желание встретиться вновь в Абрау-Дюрсо через год.

Текст: Абрамов Антон
Фото: Киселева Софья

АБРАУ-ДЮРСО

УСПЕХ ABRAU LIGHT

НОВАЯ ЛИНЕЙКА
ИГРИСТЫХ ВИН БЬЕТ
РЕКОРДЫ ПРОДАЖ

18 октября в сердце Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» прошел Всероссийский саммит виноделов 2014. Уже четвертый год подряд Открытое годовое собрание Союза виноградарей и виноделов России и последующая выставка российских вин привлекает лучших представителей российской винодельческой индустрии.

Многочисленные отзывы и публикации в прессе не оставляют сомнения в том, что Саммит 2014 года получил статус главного винодельческого события года. Свои лучшие вина представили 28 ведущих винодельческих хозяйств Краснодарского края, Ростовской области, Ставрополя и Республики Крым.

УСПЕХ



Приносим радость и дарим ощущение праздника ценителям вина в России.



Текст: Киселева Татьяна



АБРАУ-ДЮРСО

СОБЫТИЕ ГОДА

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, АБРАУ-ДЮРСО!

Приносим радость и дарим ощущение праздника ценителям вина в России и еще как минимум 14-ти странах мира



EST
1870

По указу императора
Александра II

В 20-х числах ноября мы традиционно отмечаем день рождения нашего Винного дома. Уже 144 года мы приносим радость и дарим ощущение праздника ценителям вина в России и еще как минимум 14-ти странах мира!

Помя о наших основателях и лучших мастерах-виноделах, посвятивших работе в Абрау-Дюрсо свою жизнь и талант, мы отдаем дань уважения всем сотрудникам нашей Группы, которые трудятся в Абрау-Дюрсо сегодня, и желаем всем вам отличного праздничного настроения, искристого блеска в глазах и новых свершений во славу Дома «Абрау-Дюрсо»!

Текст: Абрамов Антон
Фото: Киселева Софья

Фотографии в большей степени используются черно-белые.

Возможно использование инфографики и иллюстраций для простого прочтения информации.

В газете используются фирменные шрифты написания Officina и LazurskiC.

Возможен прием наложения текста на фотографию.

ПОБЕДА

ЗОЛОТОЙ ТРИУМФ НА MUNDUS VINI 2014

ГРУППА «АБРАУ-ДЮРСО» ЗАВОЕВАЛА ВОСЕМЬ ЗОЛОТЫХ МЕДАЛЕЙ В ГЕРМАНИИ.

В сентябре были подведены итоги одного из сложнейших дегустационных конкурсов Европы — Mundus Vini 2014. Он состоялся в немецком городе Нойштадт и собрал 160 членов жюри из 38 стран мира.



18 октября в сердце Русского винного дома «Абрау-Дюрсо» прошел Всероссийский сам-мит виноделов 2014. Уже четвертый год подряд Открытое годовое собрание Союза виногра-дарей и виноделов России и последующая выставка российских вин привлекает лучших пред-ставителей российской вино-дельческой индустрии.

Многочисленные отзывы и пуб-ликации в прессе не оставляют сомнения в том, что Саммит 2014 года получил статус главного винодельческого события года. Свои лучшие вина представили 28 ведущих винодельческих хозяйств Краснодарского края, Ростовской области, Ставрополя и Республики Крым.

Такой масштабной победы русских вин на дегустационном конкурсе в Европе не было еще никогда. Гордимся нашими победанами и не сомневаемся в успехе на новых дегустационных конкурсах.

Текст: Абрамов Антон
Фото: Киселева Софья



АБРАУ-ДЮРСО



В КАТЕГОРИИ «ИГРИСТЫЕ ВИНА»

В категории «игристые вина» победу на конкурсе одержало премиальное игристое вино «Абрау-Дюсо Империял brut rose», которое поставляется на рынки стран Европы под названием «Abrau-Durso Cuvee Alexander II brut rose».



В КАТЕГОРИИ «ТИХИЕ ВИНА»

Семь золотых медалей завоевали «тихие вина» молодого хозяйства «Усадьба Дивноморское»: «Траминер Дивноморское 2012», «Совиньон-блан Дивноморское 2012», «Пино-блан Дивноморское 2012», «Рислинг Дивноморское 2012», «Шардоне Дивноморское 2012», «Каберне-Совиньон Дивноморское 2012», «Западный склон Дивноморское 2012».



В КАТЕГОРИИ «ИГРИСТЫЕ ВИНА»

Игристые вина «Империял brut vintage» и золотой brut «Абрау-Дюсо Victor Dravigny 2007» завоевали серебряные медали.



ТИТУЛОВАННОЕ ВИНО

Серебряной медали было удостоено уже завоевавшее целую серию наград на лондонских конкурсах титулованное вино географического наименования «Восточный склон Дивноморское».

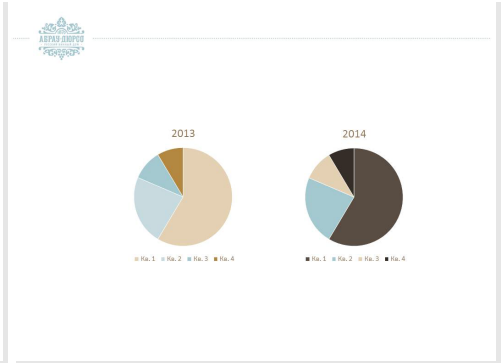
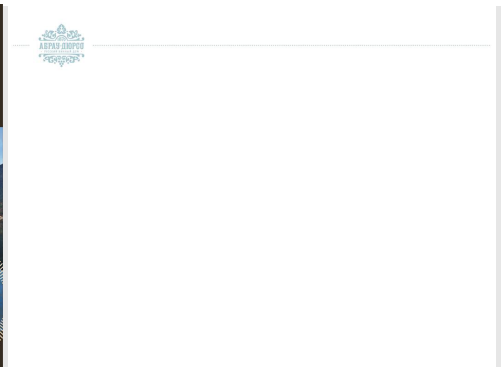
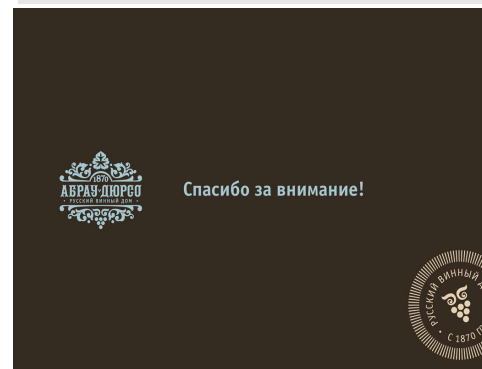
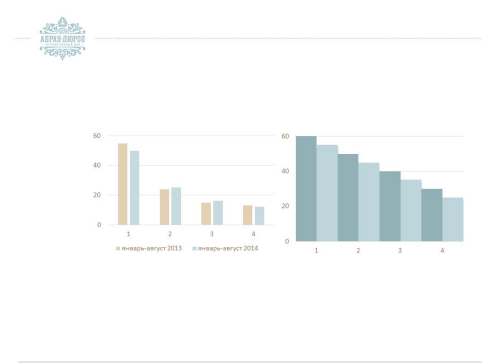
Иногда можно использовать цветные фотографии, например фото продукции.

Основной цвет текста и отбивок черный. Возможно деликатное использование дополнительных фирменных цветов.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ABRAU-DURSO

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Пример страниц
презентации с графиками
и применением стилеобразующих
элементов



DIGITAL

ABRAU-DURSO

НОВОСТИ · FACEBOOK



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**